

Events mit Schienen-Fahrzeugen

Marketingmaßnahmen mit historischen oder modernen Schienen-Fahrzeugen sind eine besondere Stärke der kleinen Werbeagentur Schülein im bayerischen Schlehdorf.

Zweizeilig Von Autorennamen

► BLIZZARD-Express als "Last Minute - Messestand" auf dem alten Münchner Messegelände.



Nürnberger Olympia-Verlag, der seine Titel "Kicker" und "Berge" bewarb. Regelmäßige Kunden waren auch div. Elektronik-Vertriebs-Unternehmen. Zwischendurch wurden auch immer wieder (Dampf-) Sonderzüge zu unterschiedlichsten Anlässen und Zielen veranstaltet und verschiedene Bahn-Touristik-projekte beratend und werblich unterstützt. Von 1991 bis 1996 war z. B. intensive Marketing-Arbeit für den privaten Königsberg-Express ein wichtiges Arbeitsfeld. Dieser erste private Fernzug im Kursbuch der DB mußte gegen größte bürokratische Hindernisse durchgesetzt werden*.

In den 90er Jahren wandelte sich das Bild der Messebeteiligungen: moderne Nahverkehrs-Fahrzeuge mit anspruchsvollen individuellen Innenausstattungen spielten jetzt die wichtigste Rolle. Der Talent-Prototyp wurde zum VIP-Train des kanadischen Future-Konzerns: mit variablem Innenausbau für Konferenzen und Einzelgespräche, mit einer aufwändigen Außenge-

rangiert und mit rund 500 Gästen und einer Altbau-E-Lok der Reihe E 18 ging es zu einer rustikalen Bahnhofs-Brauerei im Süden von München.

Der permanente Platzmangel im alten Münchner Messegelände führte zu einer steigenden Nachfrage: über viele Jahre gehörten von Schülein organisierte Messestände auf Schienen zum regelmäßigen Bild vieler Fachmessen. Stammkunden brachten es auf bis zu 9 Zug-Events mit verschiedenen Wagentypen im Südwesten des Freigeländes, so z. B. der



▲ Der Talent-Prototyp als FUTURE-VIP-TRAIN während der electronica 1996 im Münchner Messegelände.

Seit der Gründung im Jan. 1976 haben die Themen Bahn und Verkehr immer eine wichtige Rolle in der Münchner Werbeagentur Schülein gespielt. Am Anfang stand die Organisation von Messebeteiligungen und Sonderzügen mit historischen Schienenfahrzeugen. Ehemalige Orient-Express- und Rheingold-Fahrzeuge dienten als VIP-Treffs für Aussteller im Münchner Messegelände. Für das PC-Magazin wurden z. B. Speise- und Salon-Wagen der Jahrhundertwende zusätzlich zum Messestand als Treffpunkt für Key-Account-Kunden arrangiert. Höhepunkt war der letzte Messetag: zusätzliche Bar-, Speise- und Salonwagen wurden zur Verstärkung in das Messegelände

► Ehemalige Rheingold-Dome-Cars als attraktiver Treffpunkt für die Kunden des Nürnberger Olympia-Verlages. Abendveranstaltungen, z. B. mit dem Polar-Segler Arved Fuchs gehörten zu den besonderen Höhepunkten dieser Messeauftritte.





◀ Bei der Konzeption und Durchführung von-Bahnhofs-festen legt die bahnerfahrene Agentur großen Wert auf ein familienfreundliches Programm, daß auch für die kleinen Gäste vielfältige Bezüge zur Bahn herstellt.

staltung mit Turm, Vorbauten und umlaufenden Blenden. 1998 war der aus zwei DWA-Doppelstock-Steuerwagen zusammengestellte Blizzard-Express der letzte Zugsinsatz von Schülein im alten Messegelände. Der als Last-Minute-Lösung innerhalb weniger Wochen organisierte Messestand des bekannten Ski-Herstellers rettete die Messepräsenz des Kunden in der voll ausgebuchten ISPO.

*) eine Kurzchronik des Königsberg-Express kann unter Fax-Nr. 0 88 51 / 92 91 61 angefordert werden.



den, (oder: www.schuelein-werbung.de).

Konzeption und Durchführung von Bahnhofs-festen und Depot-Eröffnungen rundeten das Arbeitsspektrum zunehmend ab. Mit der Eröffnung des Gleisanschlusses in der Neuen Messe München konnte im Frühjahr 2001 die Arbeit auf Münchner Messen wieder aufgenommen werden. In Zusammenarbeit mit dem Team der BOB konnte "Der neue Integral" aus dem Retrofit-Programm der Jenbacher den Besuchern präsentiert werden.

Der Integral war dann nur wenige Wochen später Schauplatz einer bewirtschafteten Sonderfahrt zum Abschluß der Arbeiten an den neuen Bahnsteigen im BOB-Netz. Für die ARGE der Bauunternehmen wurde ein kompletter Event von der Einladung, über die Ausstattung des Zuges, das Catering, bedruckte Bierkrüge bis zur Verlosung auf die Räder gestellt.

Diese Einsätze von Schienenfahrzeugen werden abgerundet durch Veranstaltungen mit historischen Dampfzügen oder Flugzeugen, die jeweils Höhepunkte der Agenturarbeit bilden.

Darüberhinaus gehören die Themen Eisenbahn und Verkehr auch bei der Gestaltung und Produktion von Printprodukten, Anzeigen, Fahrzeugbeschriftungen und give aways zum täglichen Brot der Agentur. Große und kleine Modellbahnhersteller wie Roco Modellspielwaren oder ETS, Modellautohersteller wie AWM, Fachverlage, die Ameropa und Fachverbände gehören neben Firmen anderer Branchen zum langjährigen Stammkundenkreis.



▲ Bernhard Schülein ist mit Blick auf einen Bahnhof aufgewachsen, damit war die intensive Beschäftigung mit diesem Verkehrsmittel und so manches verkehrspolitische Engagement programmiert.



◀ Auch die Arbeit für Berufsverbände und Modellbahnhersteller gehört zu den bahnnahen Aktivitäten der Agentur.